

cedia

**TRAINING
MANAGEMENT
OFFICE**



**PROGRAMA DE
ALTA GERENCIA
PARA
INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN
SUPERIOR
-PAG Ecuador**



OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

El programa desarrolla competencias avanzadas en gestión estratégica, administrativa y académica, con énfasis en innovación, cooperación internacional y transformación digital. Ofrece una formación integral y actualizada, respaldada por expertos del ámbito académico y empresarial.



PÚBLICO OBJETIVO

- **Descripción del perfil del participante:** Autoridades y líderes de Instituciones de Educación Superior ecuatorianas que buscan fortalecer sus habilidades para afrontar los desafíos actuales y futuros del sector.
- **Número estimado de participantes:** 30 participantes por corte.

MODALIDAD DE LA CAPACITACIÓN

- **Sesiones Virtuales Síncronas:** 30 horas (2 clases semanales de 2,5 horas), con contenido teórico, discusiones y talleres en línea.
- **Sesión Presencial:** 4 horas al final del programa, con presentación de talleres y proyectos aplicados.
- **Trabajo Autónomo:** 16 horas para el desarrollo de talleres y el proyecto final.

Plataforma y lugar de capacitación:

El programa se desarrolla de forma virtual a través de Zoom y Moodle, con una estadía de dos días en Quito para su cierre.

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y HORARIOS

El programa consta de 4 módulos, cada uno con una duración de 6 semanas.

- **Fechas:** 6 de marzo al 12 de septiembre de 2025.
- **Frecuencia:** Dos sesiones semanales de 2 horas y 30 minutos (martes y jueves, de 18:00 a 20:30).
- **Pausas:** Una semana de descanso entre módulos.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

01

Colaboración interinstitucional:

Trabajo en equipo y cooperación entre universidades.

02

Aprendizaje aplicado:

Desarrollo de proyectos en sus propias instituciones.

03

Evaluación continua:

Discusiones, presentación de proyectos e implementación de estrategias.



CERTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO

- **Tipo:** Certificados de aprobación por módulo y certificación general al completar los 4 módulos.
- **Requisitos:** Proyecto final y calificación mínima de 70/100.
- **Instituciones emisoras:** CEDIA, ESPOL, IKIAM, UNL y UDLA.
- **Plazo de inscripción:** Hasta el 27 de febrero de 2025.



INVERSIÓN

- **Valor:** \$2,000 por participante.
- **Pago:** Transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

DOCENTES

Nuestro equipo está compuesto por nueve expertos con amplia trayectoria académica y profesional. Especialistas en transformación digital, economía, ética aplicada e innovación educativa, aportan una visión integral y práctica de la alta gerencia en educación superior, respaldada por su experiencia en instituciones y empresas de prestigio global.



FELIPE MARTÍNEZ

EDUCACIÓN

- Master in Advanced Finance, Instituto de Empresa - IE (España).
- B.A. Economics, Purdue University - (Estados Unidos).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Presidente Ejecutivo - CEO, Universidad de las Américas (UDLA).
- Presidente Ejecutivo - CEO, Universidad Latina de Costa Rica.
- Socio Consultor - M&A, Sping & Marks.
- Vicepresidente de Riesgos - CRO, Produbanco Grupo Promérica.
- Proprietary Trader Fixed Income Lloyds, Bank London.
- Analyst - Equity, Investor Economics & Frost/Sullivan.

MARCEL JARAMILLO

EDUCACIÓN

- Magíster en Derechos Humanos y Exigibilidad Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Máster Universitario en Derecho Constitucional, Universidad de Castilla-La Mancha.
- Especialista Superior en Derechos Humanos, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Especialista Superior en Derechos Humanos, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Postgrado en Derecho Constitucional y Procesal Constitucional, Universidad de Buenos Aires.
- Abogado de los Tribunales de Justicia, Universidad San Francisco de Quito

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Secretario General, Procurador, Coordinador de Normativa, Consejo de Educación Superior (CES).
- Director del Comité de Autoevaluación, Docente a Tiempo Completo, Carrera de Derecho/Maestría, Universidad De Las Américas.
- Director Nacional de Recursos Educativos, Asesor Jurídico, Ministerio de Educación - Quito, Ecuador.



DIEGO PÉREZ

EDUCACIÓN

- Ingeniería Industrial, Bachelor in Science en Texas A&M University, College Station, Tx - EEUU.
- MBA con especialidad en Dirección de Empresas, IDE Business School, Quito - Ecuador.
- Doctor en Educación (EdD) con especialidad en Liderazgo de la Educación y Enrollment Management University of Miami, Coral Gables - EEUU.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Profesor de cátedra sobre la internacionalización de la educación superior; Universidad Técnica de Manabí.
- Coordinación de la evaluación y acreditación de universidades y politécnicas en Ecuador; CACES.
- Consultor Principal; Expense Reduction Analysts.
- Rector y Presidente de la Comisión de Intervención; Universidad Yachay Tech.
- Rector, Vicerrector Administrativo Financiero, Decano y Director de Relaciones Públicas, Decano de Ingeniería Automotriz y Servicios Generales; Universidad Internacional del Ecuador (UIDE).

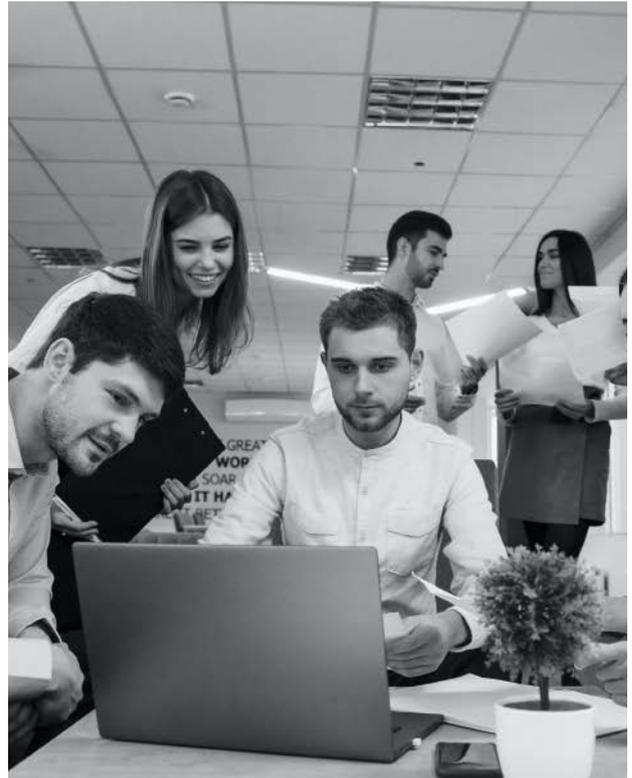
VÍCTOR MARTÍN

EDUCACIÓN

- Doctor en Filosofía (Mención "Grande Distinction"), Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.
- Estudios Postdoctorales en Ética Aplicada, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.
- Máster en Filosofía (Mención "Grande Distinction"), Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.
- Licenciado en Filosofía (Premio Mejor Promedio), Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.
- Profesor de Filosofía, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Consultor Académico en temas de Calidad en Educación Superior, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, UNESCO.
- Doctor Honoris Causa y Profesor Emérito, Universidad del Zulia, Venezuela; Universidad Nacional de Cuyo, Argentina; y la Universidad Veracruzana, México.
- Investigador Emérito, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Colombia; Universidad de Salerno - FONDAZIONE ALARIO, ITALIA.
- Docente e Investigador, Universidad Católica de Colombia y Universidad Complutense de Madrid.
- Facilitador en Ética y Responsabilidad Social, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



VICENTE DE LOS RÍOS

EDUCACIÓN

- Ingeniero de Telecomunicación, Universidad Politécnica de Madrid (UPM).
- Executive MBA, IE Business School.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- CEO, Asesor de empresas, profesor y conferenciante en transformación digital y negocios., Líderes y Digitales.
- Director Global de Canales Digitales (proyecto de transformación digital en 17 países), Telefónica.
- Director del Negocio de Gran Público Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares, Telefónica.
- Director del Canal Online (Responsable de la integración del negocio fijo y móvil, y del lanzamiento de Movistar Fusión), Telefónica España.
- Director de Servicios de Información y Directorios, Telefónica España.

INÉS BERASATEGUI

EDUCACIÓN

- Licenciada Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Belgrano (Argentina) y la Rey Juan Carlos (España).
- International MBA, ESIC.
- Master en Coaching y cambio organizacional, Universidad El Salvador.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- CEO, OLX Autos Argentina.
- Sr, Region Manager, Assurant.
- Region Manager, Garmin International.
- Sales Manager Latam, Google.
- Gerente Regional, Coca Cola.



ÁNGEL GUERRERO

EDUCACIÓN

- Ingeniero Superior de Telecomunicación, ETSETB de la UPC.
- Diplomado en “Managing Digital Telco”.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Líder de proyectos, Telefónica.
- Líder de Transformación Digital, Federación Autisme de Catalunya.

JON MERINO

EDUCACIÓN

- Ingeniero Superior de Telecomunicación, UPV/EHU.
- Master en Fabricación Digital FABLAB, MIT.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Gerente de operaciones de Canales Digitales, Telefónica .
- Gerente de operaciones, O2 España.



VARINKA FARREN

EDUCACIÓN

- Ingeniero Comercial, Universidad Católica del Norte.
- MBA, PennWest Clarion.
- Diplomado en Venture Capital, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Diplomado en Economía, Universidad de Chile.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Gerente Comercial para Latinoamérica, MSC Mediterranean Shipping Co. S.A.
- Ejecutiva Técnica de Proyectos, Comité Innova Chile CORFO.
- Gerencia de I+D+I, Empresa Andrómaco.
- Gerente de Operaciones, SMI ICE Chile.
- Miembro Mesa de Políticas Públicas IA, Senado de la República de Chile.
- CEO, Hub APTA.
- Presidenta y Cofundadora, Women Board Up.

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MÓDULO 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA

Objetivo de Aprendizaje: Fortalecer el liderazgo y la gestión estratégica de autoridades universitarias, optimizando su toma de decisiones y resolución de problemas en el ámbito académico.

1. Gobierno. Gobernanza. Talento - Felipe Martínez

- a. Configuración de estructura: Ejemplos globales
- b. Conformación cultural: Enfoque en Ecuador
- c. Economía "gig" y talento externo: Ejercicios

2. Dirección Financiera- Felipe Martínez

- a. Mercado, demografía, variables macro-fiscales: Vínculos y ejemplos prácticos
- b. Capex y Opex: Filosofía y modelos
- c. Modelación en margen y promedio: Ejercicios prácticos
- d. "Slicing" y lentes de enfoque: Ejercicios en Excel
- e. Administración en crisis: Mercados decrecientes
- f. Perspectivas para Ecuador en los próximos años: Perspectivas y parámetros

3. Admisiones y Retención- Felipe Martínez

- a. El caso de "mentor" en Ecuador: Apuntes generales
- b. Retención desde la gestión administrativa: Modelos de comportamiento
- c. La admisión está en los datos: Modelación y ejemplos
- d. Becas, bancos y modelos crediticios: Modelos financieros con Watson

4. Talento y Graduados- Felipe Martínez

- a. Perspectivas en Ecuador: Situación actual
- b. Perspectivas globales: Ecuador y el mundo
- c. Economía "gig" en Latinoamérica: Datos y perspectivas
- d. Aceleradores, incubadoras y emprendimiento: Ejemplos de éxito en Ecuador

5. Filosofía & Futuro- Felipe Martínez

- a. Radar sobre edTech: Empresas que vale la pena observar
- b. Aplicaciones y desarrollo de LMSs y ERPs
- c. Prepararse para el futuro: Filosofía y concepción

6. La Constitución del 2008 y el Sistema de Educación Superior - Marcel Jaramillo

- a. Antecedentes sobre la regulación constitucional y legal de la educación superior en Ecuador
- b. El derecho a la educación superior en la Constitución 2008 (la responsabilidad del Estado Constitucional como garante de derechos)
- c. El Sistema de Educación Superior (finalidad, principios, funciones, organismos, instituciones)
- d. La autonomía universitaria en el marco constitucional ecuatoriano y como eje fundamental para la regulación

7. Marco legal de la educación superior en Ecuador - Marcel Jaramillo

- a. La regulación en el sistema de educación superior (¿se lo debe considerar un sector regulado?)
- b. La Ley Orgánica de Educación Superior y su reglamento (aspectos fundamentales)
- c. Otras leyes que se deben considerar (LOSEP, LOSNCP, COESCCI, Código del Trabajo, entre otras)
- d. Marco normativo actual (la norma como garantía, la norma y los principios, construcción participativa, socialización, seguimiento y acompañamiento)

8. La regulación y las funciones sustantivas de la educación superior. La regulación para el futuro - Marcel Jaramillo

- a. Presente y futuro de la regulación en educación superior en Ecuador
- b. Gobierno y gestión universitaria
- c. Docencia e investigación
- d. Vinculación, inclusión e internacionalización

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MÓDULO 2: DOCENCIA, EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN

Objetivo de Aprendizaje: Desarrollar competencias en gestión académica y curricular, aseguramiento de la calidad educativa, procesos de evaluación y mejora continua.

CONTENIDOS

1. Gestión Académica y Curricular - Diego Pérez

- a. Diseño Curricular y Evaluación
- b. Aseguramiento de la Calidad Académica
- c. Internacionalización de la Educación,
- d. Educación Continua y Aprendizaje a lo Largo de la Vida

2. Estrategias para la Acreditación y Calidad Educativa - Diego Pérez

- a. Procesos de Acreditación Nacional e Internacional
- b. Indicadores de Calidad y Benchmarking
- c. Gestión del Conocimiento para la Mejora Continua

3. Evaluación y Mejora Continua - Diego Pérez

- a. Fundamentos de la Evaluación Educativa
- b. Técnicas y Herramientas de Evaluación
- c. Diseño e Implementación de Planes de Mejora
- d. Cultura de Mejora Continua
- e. Estrategias para Involucrar a la Comunidad Educativa en Procesos de Mejora Continua

MÓDULO 3: RELACIONAMIENTO Y COOPERACIÓN

Objetivo de Aprendizaje: Fortalecer la gestión de responsabilidad social, sostenibilidad y cooperación internacional, impulsando estrategias sostenibles y alianzas globales en educación superior.

CONTENIDOS

1. Responsabilidad Social Universitaria y Sostenibilidad – Víctor Martín

- a. Universidades como Modelos de Sostenibilidad
- b. Estrategias de Sostenibilidad Ambiental
- c. Infraestructura Verde y Campus Sostenibles
- d. Educación para el Desarrollo Sostenible
- e. Vinculación con la Sociedad e Interculturalidad

2. Relaciones Internacionales y Cooperación – Víctor Martín

- a. Fundamentos de las Relaciones Internacionales
- b. Gestión de Proyectos Internacionales
- c. Internacionalización de la Educación Superior
- d. Colaboración y Redes Globales
- e. Desafíos y Oportunidades en la Cooperación Internacional

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MÓDULO 4: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo de Aprendizaje: Capacitar en gestión de la transformación digital, integrando tecnología, innovación e investigación en la educación y administración universitaria.

CONTENIDOS

1. Entorno Digital – Vicente de los Ríos

- a. Cambios en las personas
- b. Cambios en las tecnologías
- c. Cambios en los negocios
- d. Conceptos para entender el impacto de la digitalización

2. Plan de Transformación – Vicente de los Ríos

- a. Metodología de Plan de Transformación Digital
- b. Ejercicio de Plan de Transformación Digital

3. Liderazgo y Cultura digital - Inés Berasategui

- a. Claves del liderazgo digital
- b. ¿Cómo desarrollar una cultura digital?
- c. Gestión de equipos remotos

4. Innovación y metodologías ágiles - Inés Berasategui

- a. Conceptos Clave de la Innovación
- b. Metodologías Ágiles: Principios y Prácticas
- c. Implementación Ágil en Equipos y Proyectos
- d. Beneficios y Retos de la Innovación Ágil

5. Tecnologías – Ángel Guerrero

- a. Cloud
- b. Inteligencia Artificial
- c. Realidad Aumentada / Realidad Virtual

- d. Internet de las Cosas (IOT)
- e. Blockchain
- f. Ciberseguridad

6. Uso de IA - Jon Merino

- a. La IA Generativa
- b. Principales herramientas de IA Generativa
- c. Generación de documentos
- d. Presentaciones con IA
- e. Gestión de datos con IA
- f. Imagen, Video y Sonido con IA

7. Transformación digital en la Universidad - Vicente de los Ríos

- a. Caso de Transformación Digital de Universidad Española
- b. Caso de Transformación Digital de Universidad Latinoamericana

8. Plan de transformación personal - Vicente de los Ríos

- a. Metodología de Plan de Transformación Personal
- b. Marca Digital
- c. Plan de Acción personal

9. Investigación e Innovación en la Educación Superior - Varinka Farren

- a. Fomento de la Investigación y Desarrollo (I+D)
- b. Gestión de Proyectos de Investigación
- c. Colaboraciones Interinstitucionales en Investigación
- d. Transferencia de Conocimiento y Tecnología

cedia | **TMO**
Trainign Management Office

Contáctanos

✉ tmo@cedia.edu.ec

☎ Telf: (593) 7 407 9300 ext 211

tmo.cedia.edu.ec

@TMO.CEDIA →  

